

elevator*i*mag

THE INTERNATIONAL ELEVATOR MAGAZINE

Fabio Liberali
Free-lance journalist
&
Communication consultant

THE LIGHT AT THE END OF THE TUNNEL

THE EVOLUTION OF THE ITALIAN LIFT MARKET



BEFORE THE TUNNEL

HISTORICAL TURNOVER EVOLUTION 1997/2006

Lift industry aggregate turnover
in constant growth: average **+**
5,2%

Production + post sales service:
+66%

Total turnover (2006):
over €2,4 billion,
32% from export

NEW INSTALLATIONS

+7,8% average increase
in period

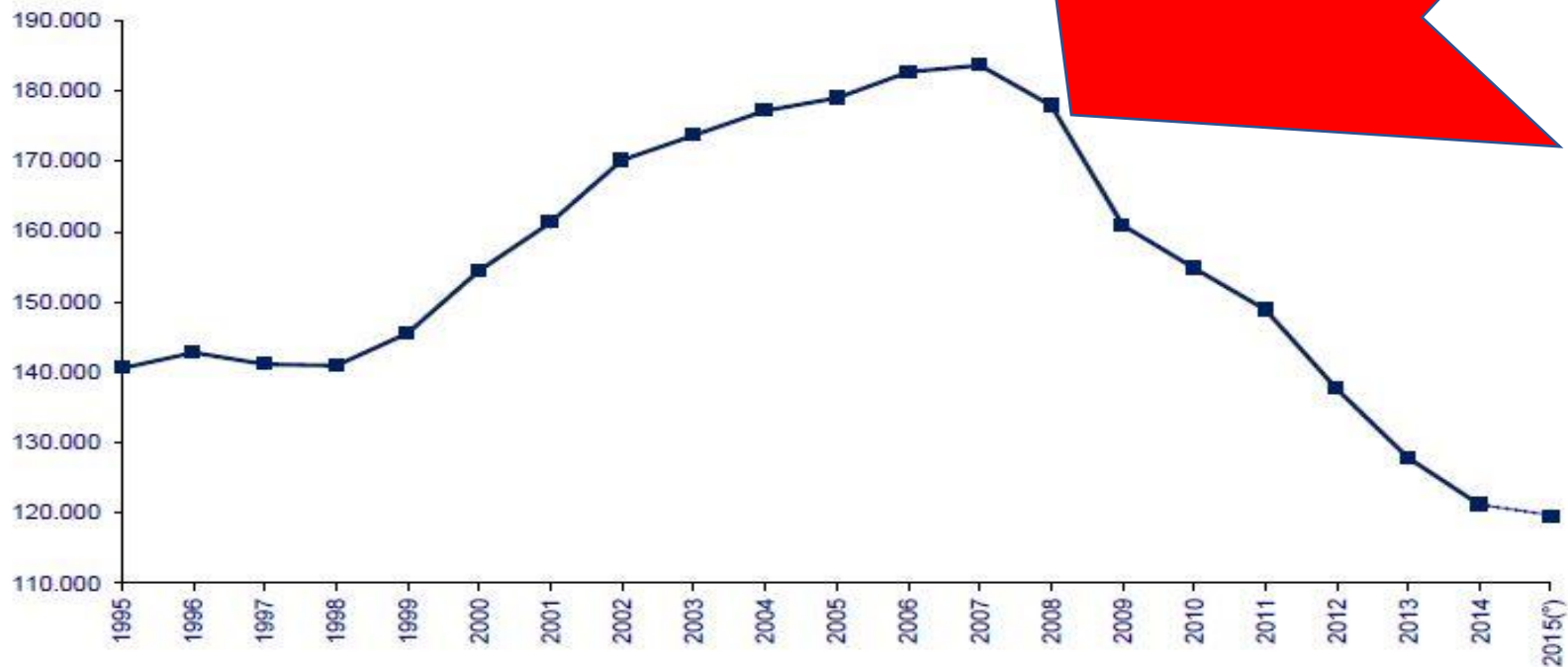
1997/2006 - Average
20,000 new installations
per year

THE TUNNEL

TUNNEL
ENTRANCE

INVESTIMENTI IN COSTRUZIONI(*)

Valori concatenati con anno di riferimento 2010



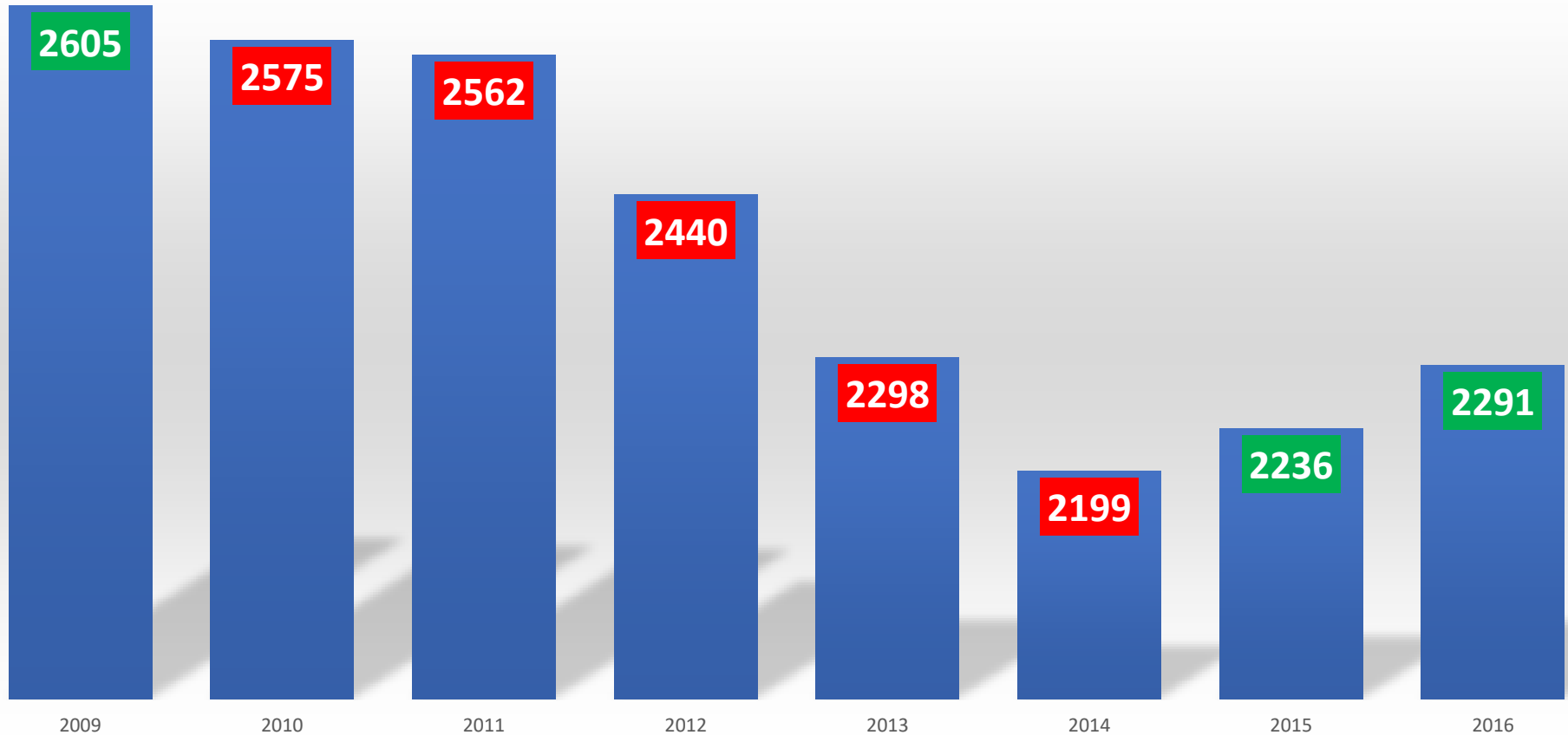
(*) Investimenti in costruzioni al netto dei costi per trasferimento di proprietà

(°) Stime Ance

Elaborazione Ance su dati Istat

ITALIAN MARKET TOTAL TURNOVER 2009/2016

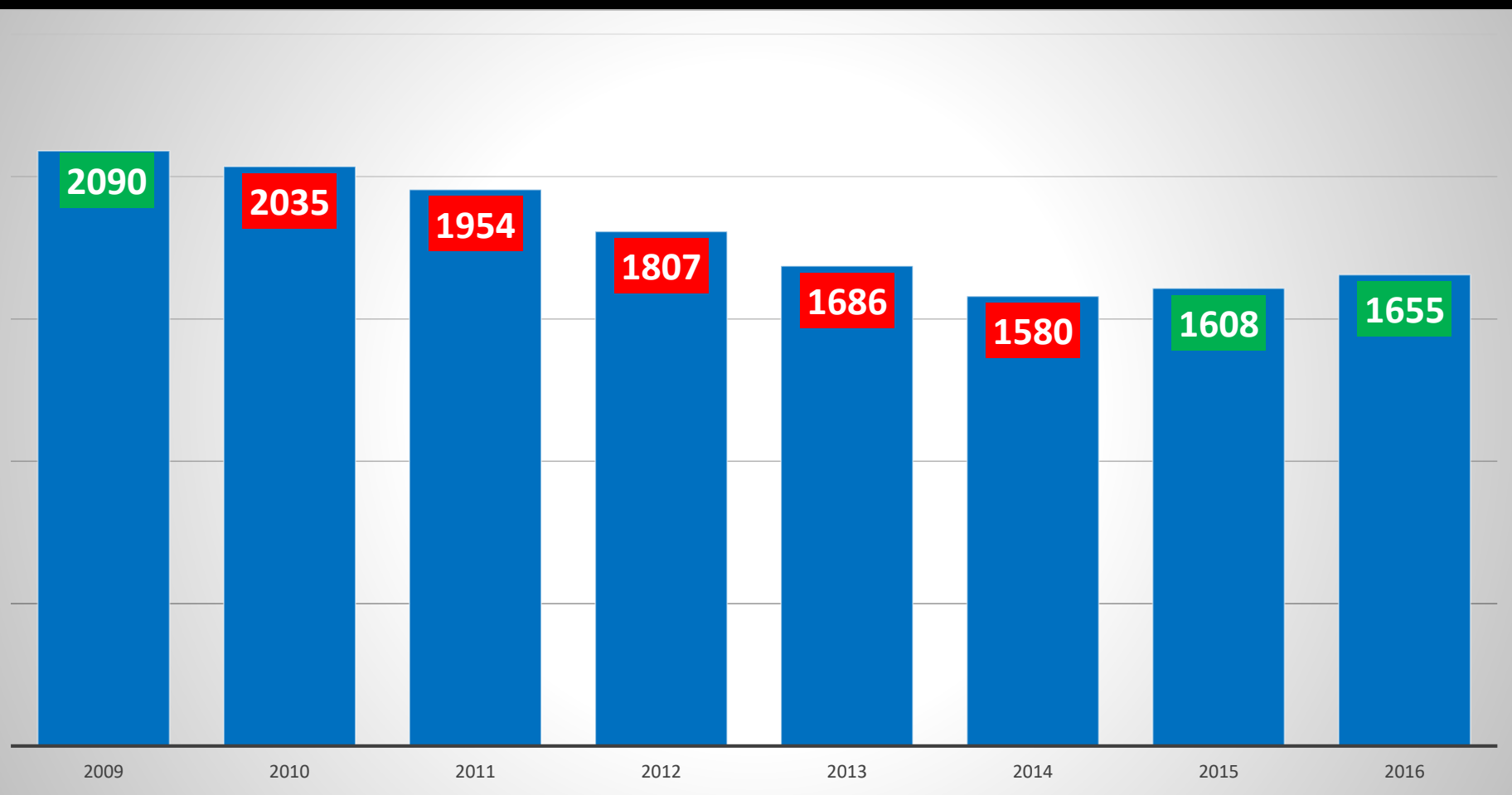
(€ x 1000 - at current values)



Source ANIE/AssoAscensori

ITALIAN INTERNAL MARKET 2009/2016

(€ x 1000 - at current values)

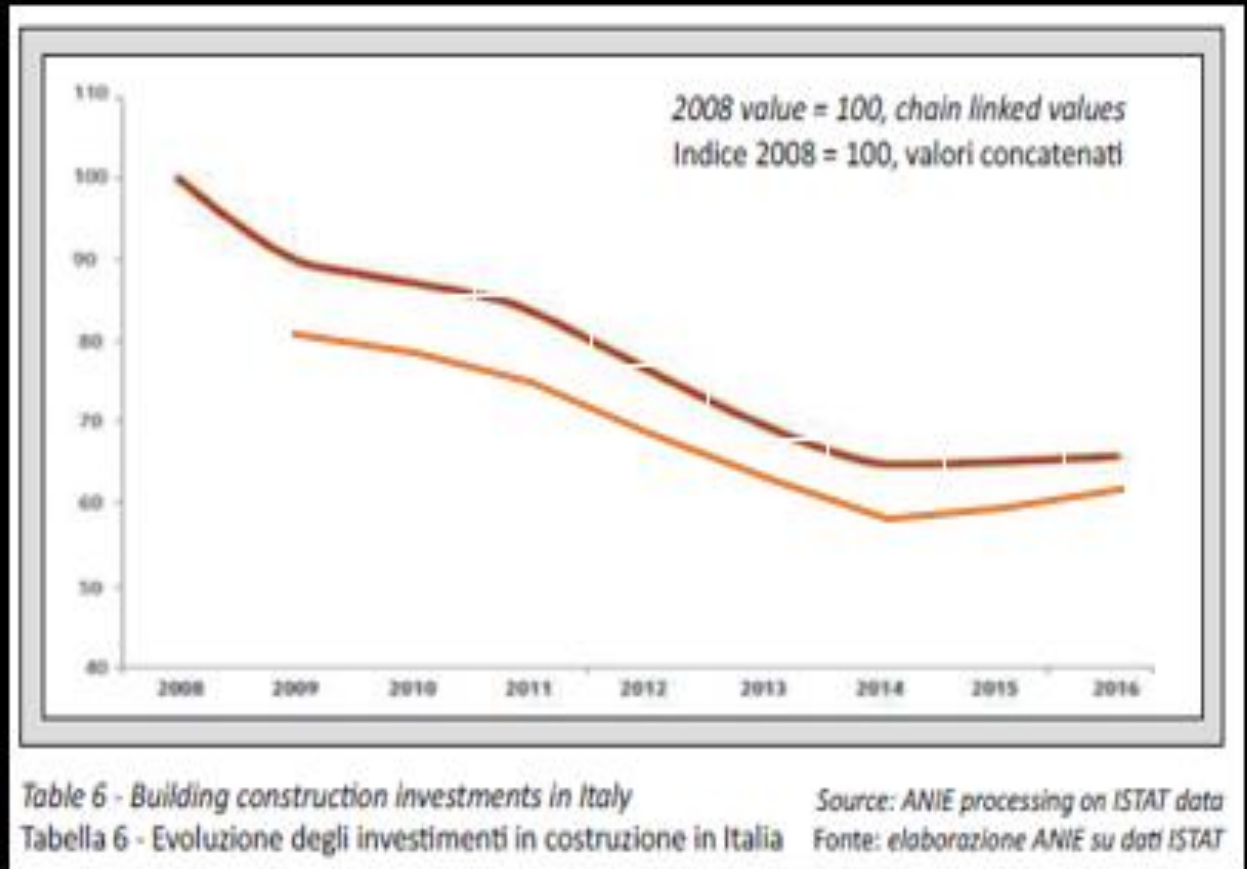


Source ANIE/AssoAscensori

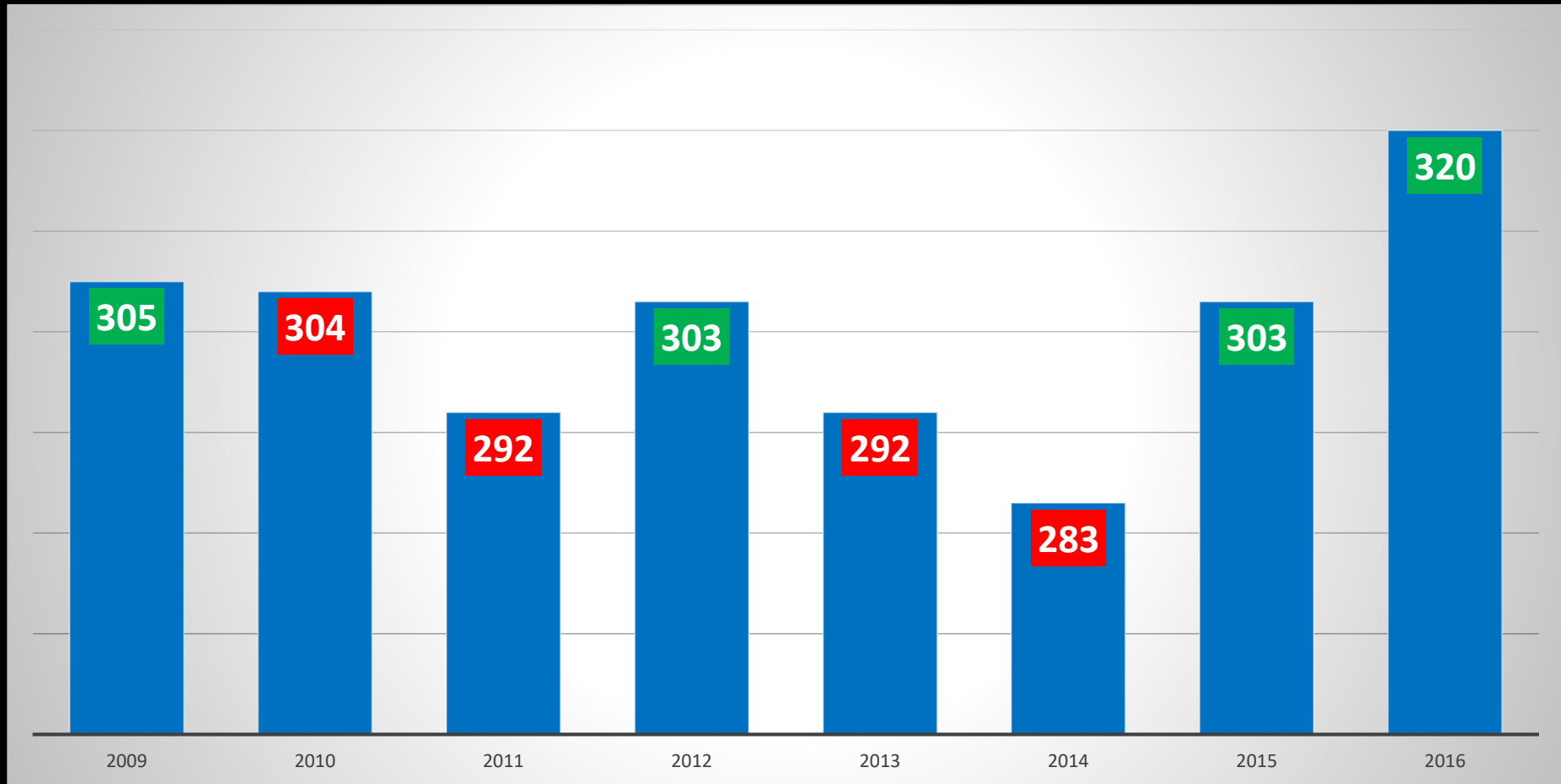
ITALIAN INTERNAL MARKET 2009/2016

Red line
building
construction

Orange line
Lift internal
market



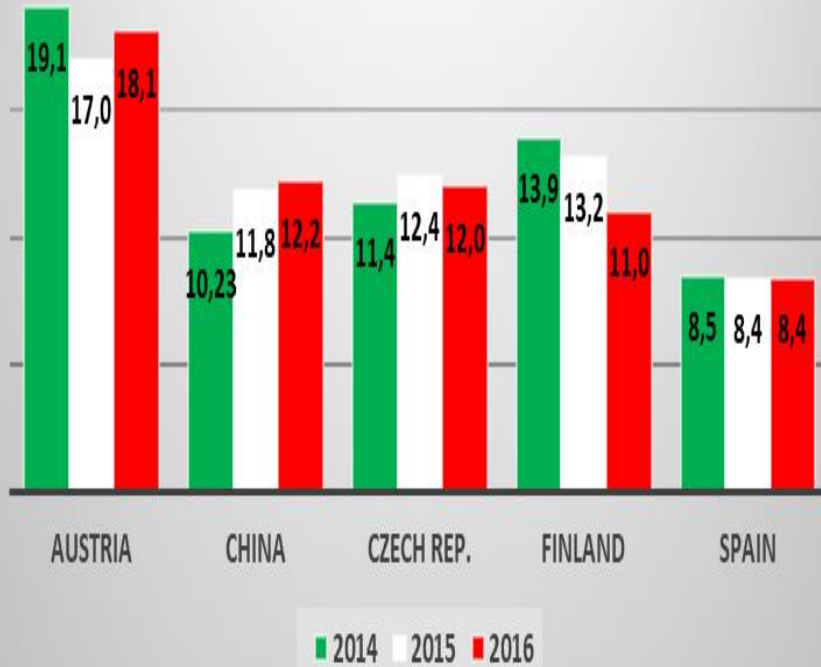
ITALIAN IMPORT 2009/2016 (€ x 1000 - At current values)



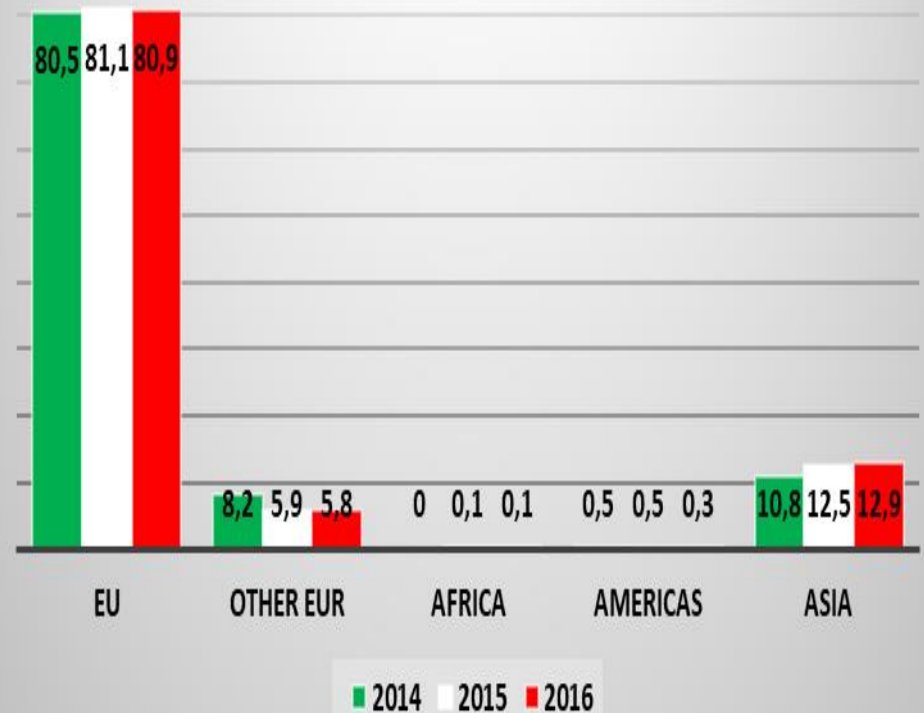
Source ANIE/AssoAscensori

ITALIAN IMPORT 2009/2016

IMPORT - 5 main partner countries

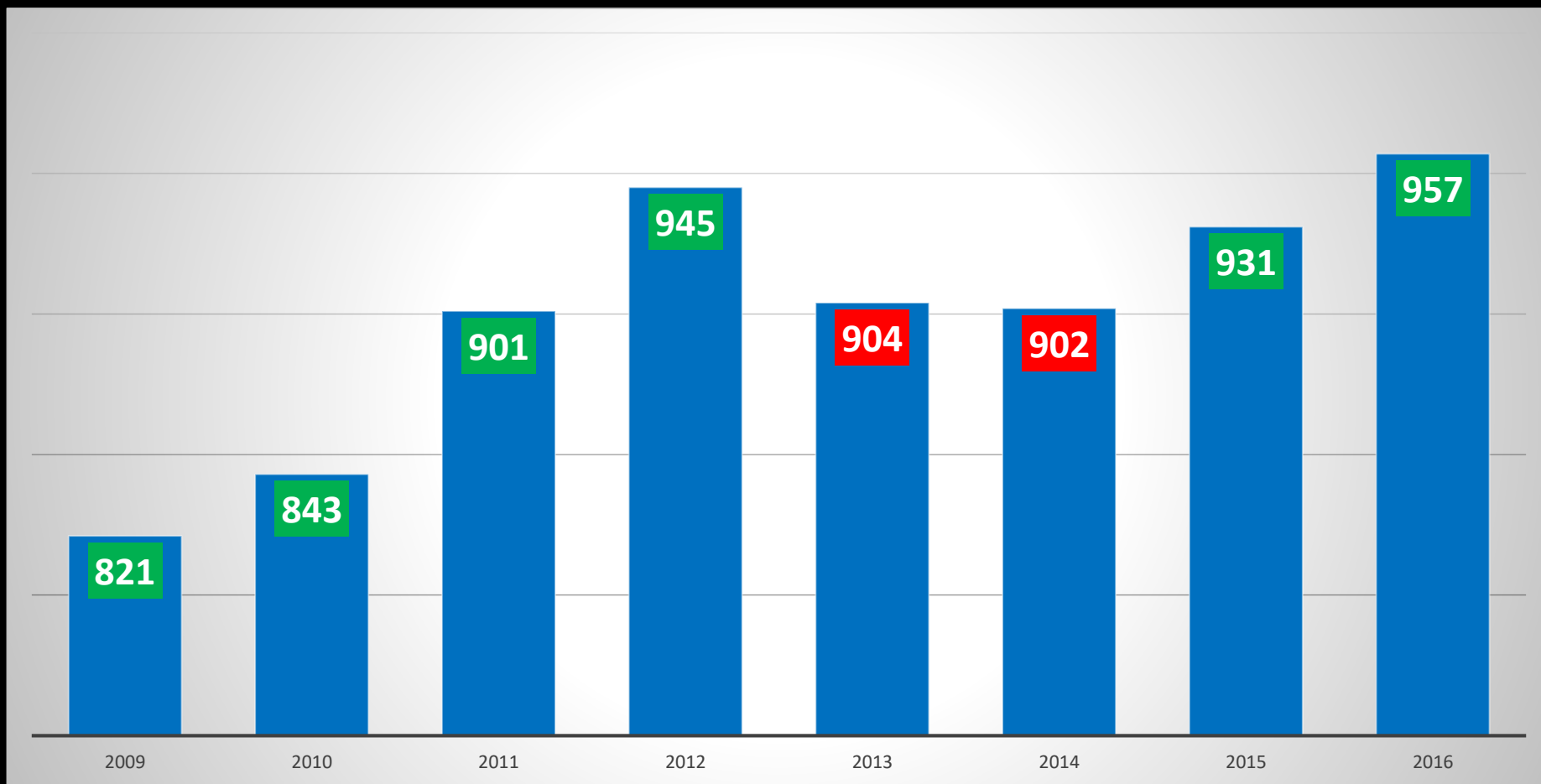


Import by macroareas



Source ANIE/AssoAscensori

ITALIAN EXPORT 2009/2016 (€ x 1000 - at current values)

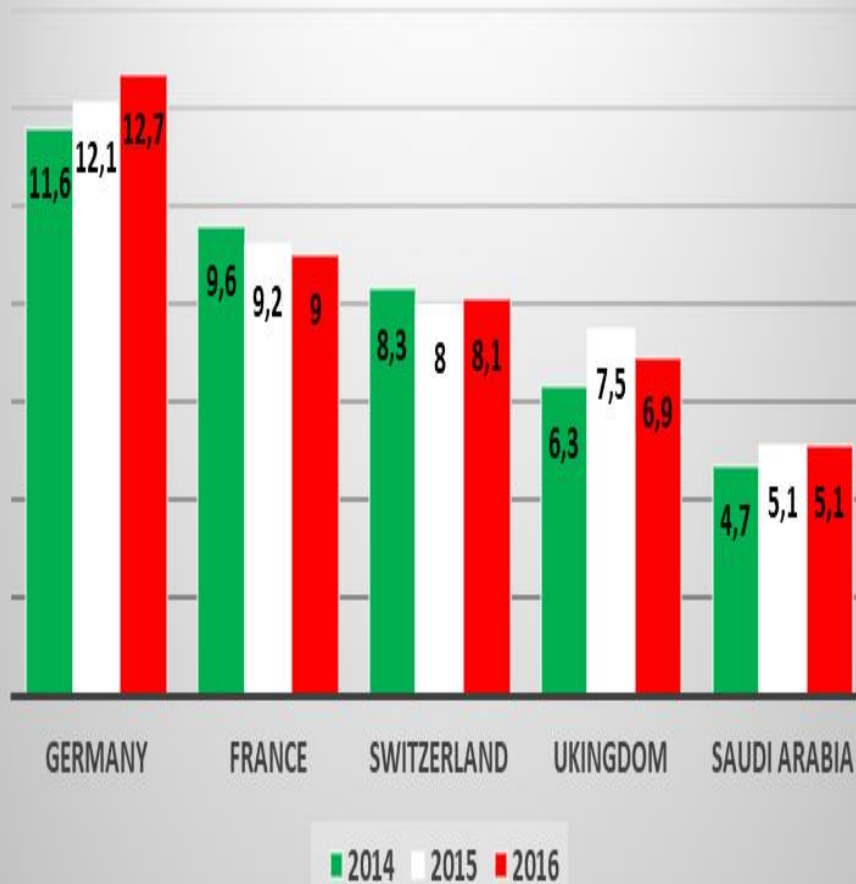


Source ANIE/AssoAscensori

ITALIAN EXPORT

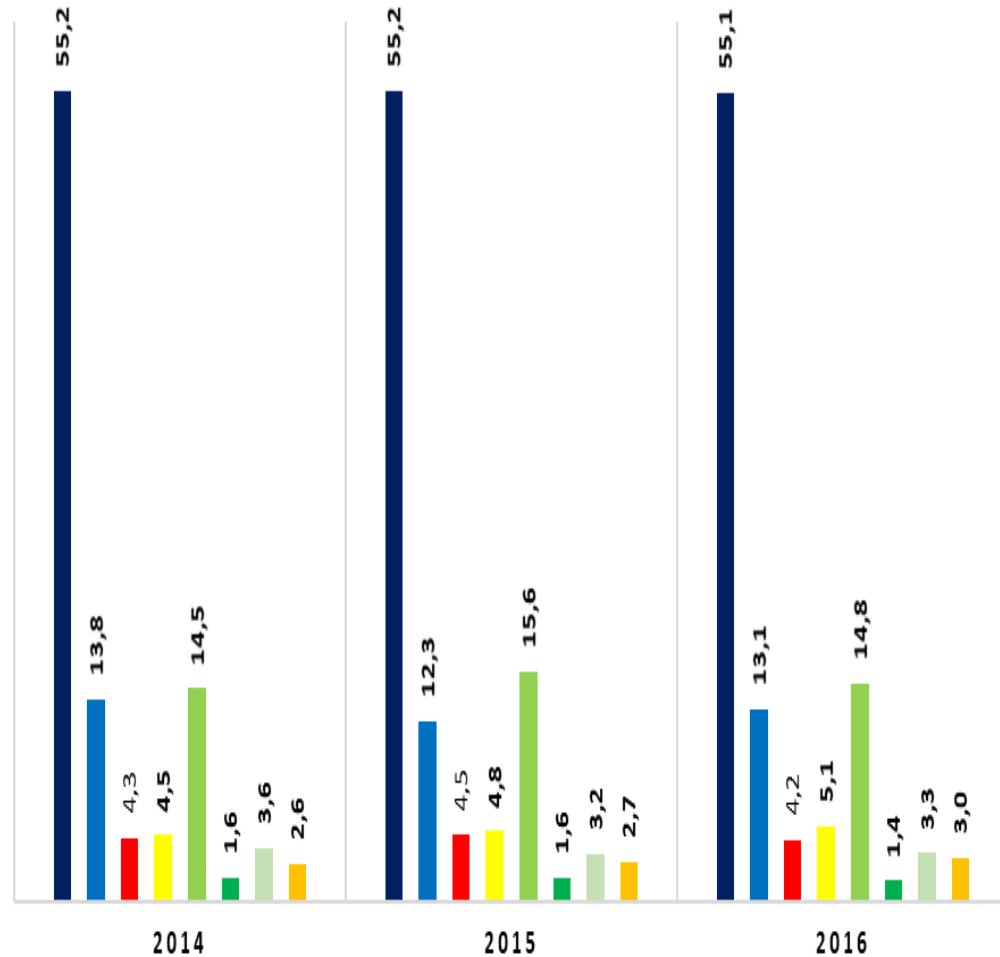
2009/2016

EXPORT - 5 main partner countries



EXPORT BY MACROAREAS

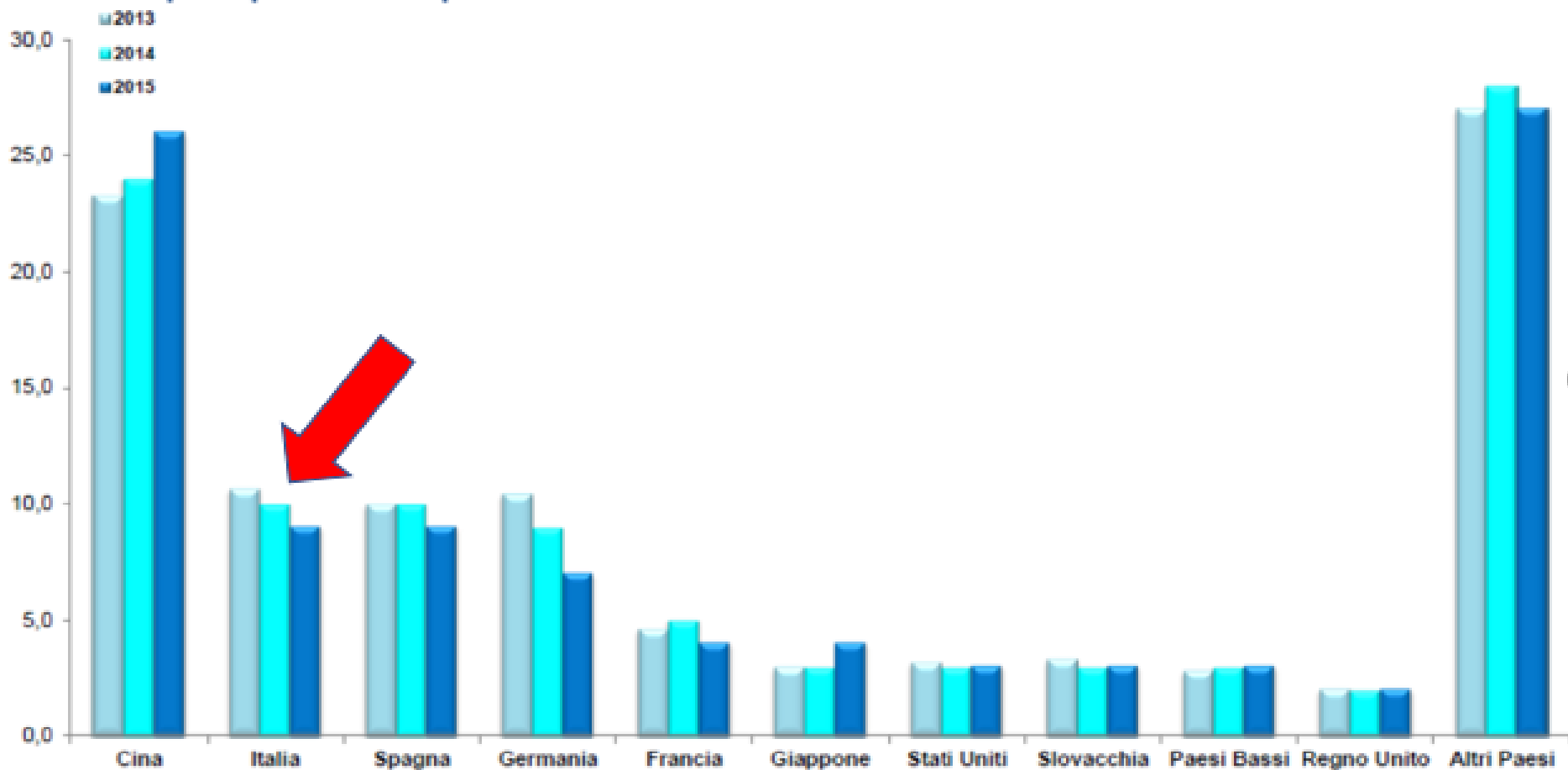
■ EU ■ OTHER EUR ■ AFRICA ■ AMERICAS ■ MIDDLE EAST ■ CENTRAL ASIA ■ FAR EAST ■ AUS & OCE



Source ANIE/AssoAscensori

WORLD EXPORT LIFTS, ESCALATORS & COMPONENTS 2013/2016

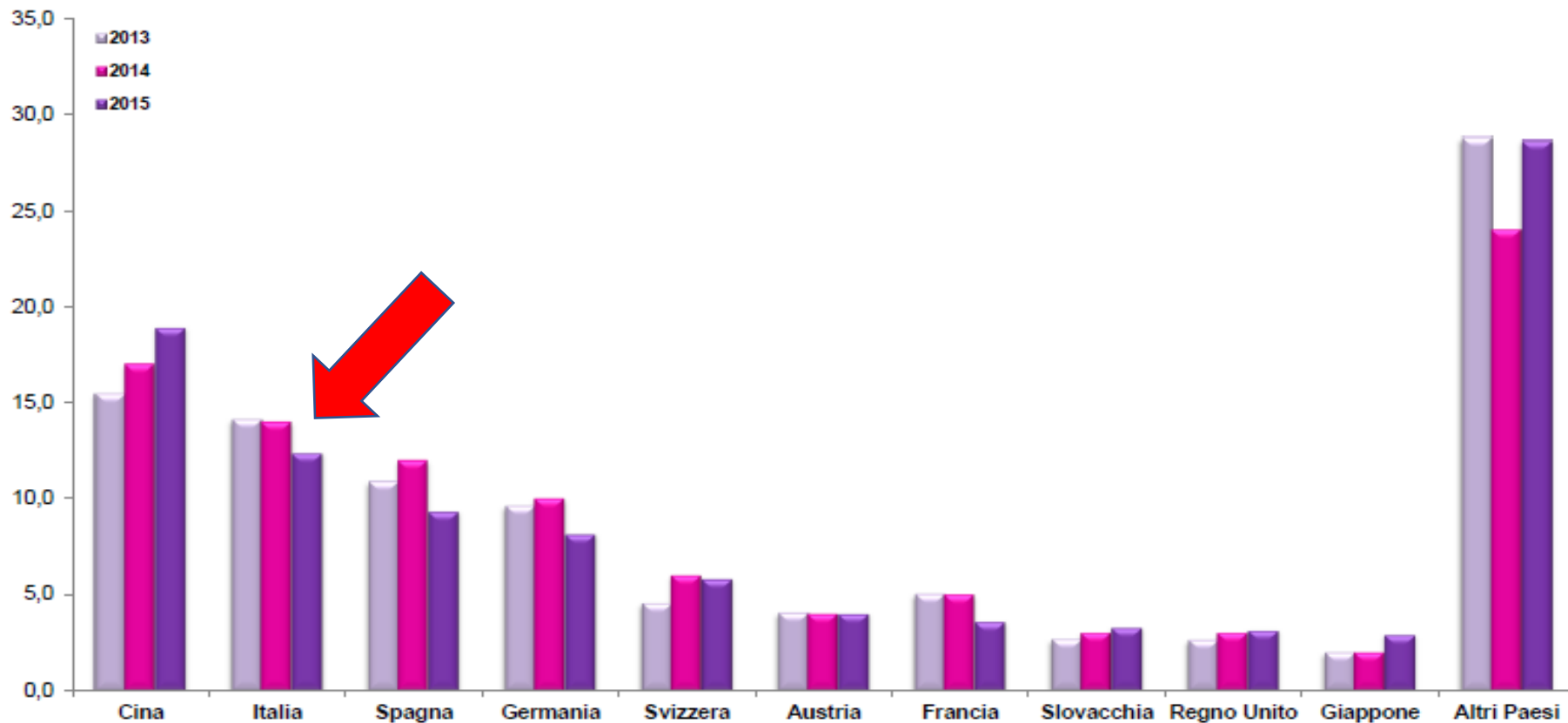
Esportazioni mondiali di Ascensori, Scale mobili e Componenti
quote % dei principali Paesi esportatori



Fonte: elaborazioni Servizio Studi ANIE su dati Uncontrade

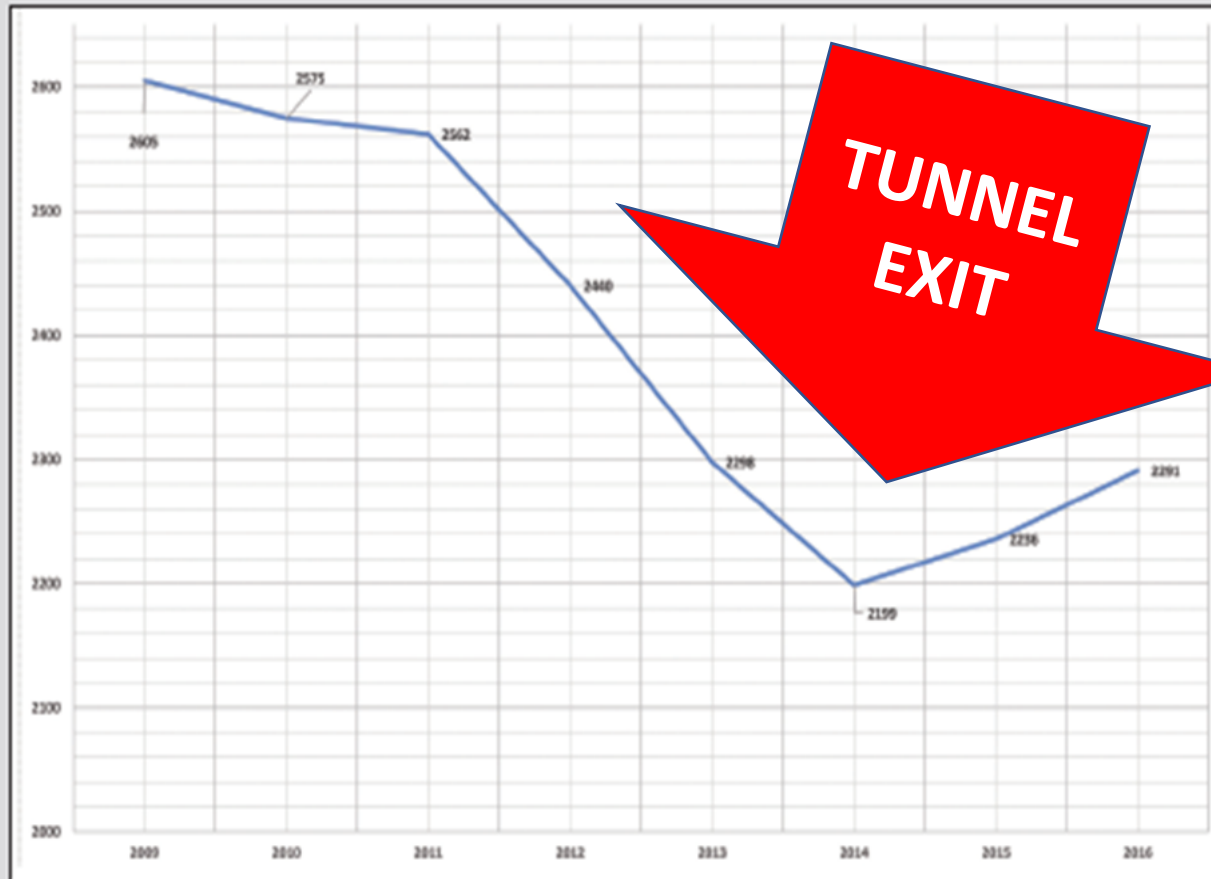
WORLD EXPORT COMPONENTS (Lifts & Escalators) 2013/2016

Esportazioni mondiali di Componenti per Ascensori e Scale mobili
quote % dei principali Paesi esportatori



Fonte: elaborazioni Servizio Studi ANIE su dati Uncontrade

THE END OF TUNNEL



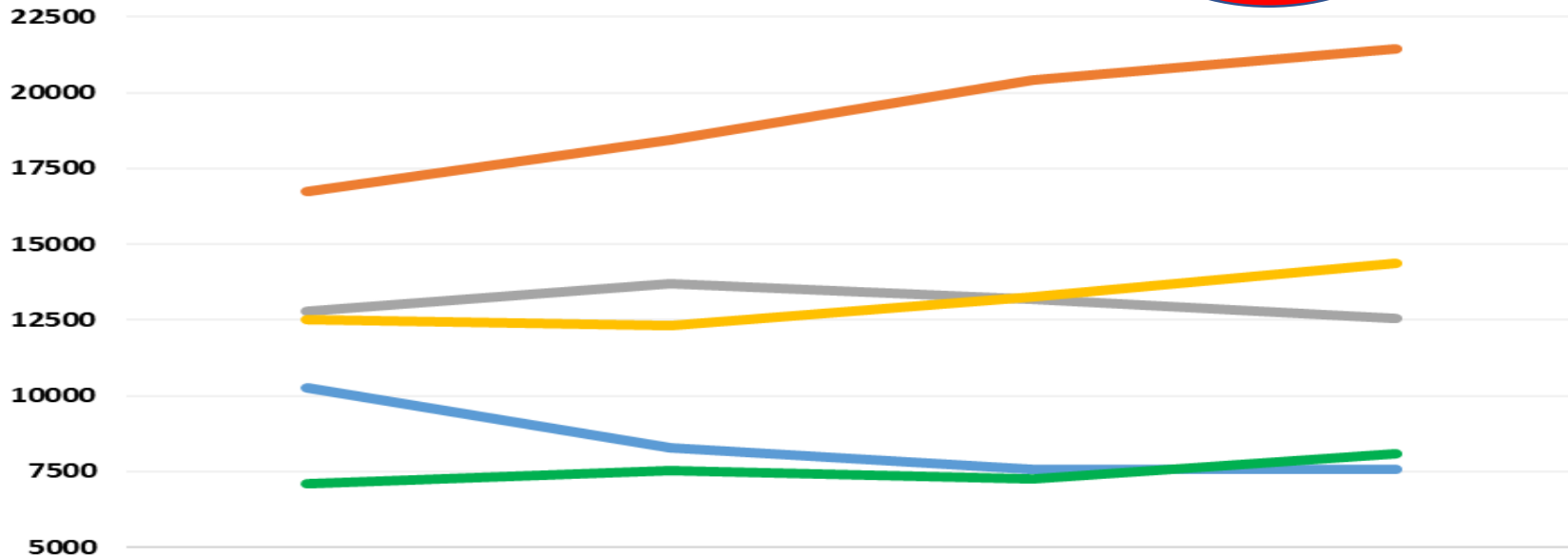
Year/Anno	€ x 1.000
2009	2.605
2010	2.575
2011	2.562
2012	2.440
2013	2.298
2014	2.199
2015	2.236
2016	2.291

Source ANIE/AssoAscensori

NEW LIFTS MARKET (no. units/year)

**NEW
HOME LIFTS
some
7-8000/y**

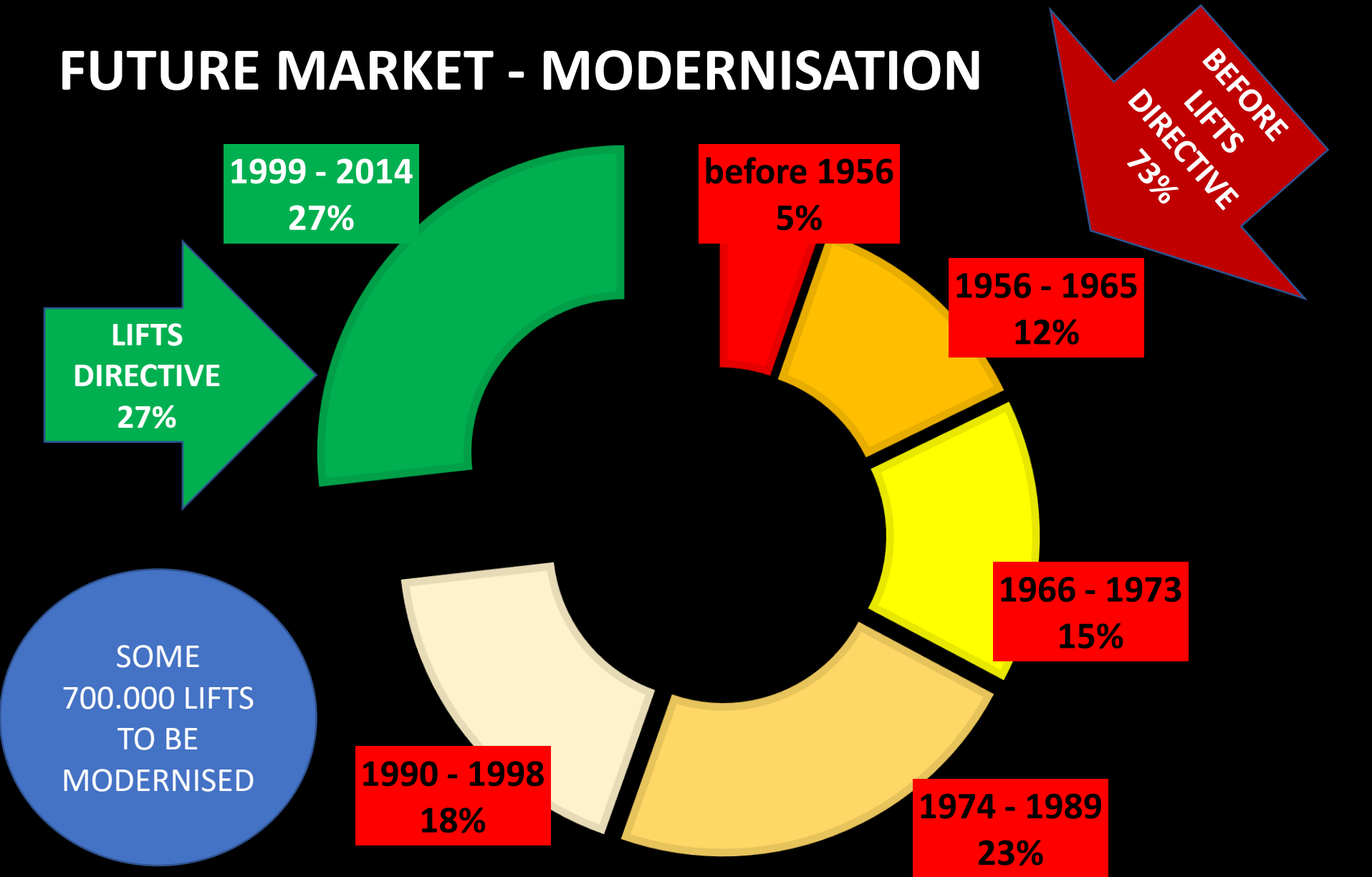
NEW LIFTS (per year)



	2012	2013	2014	2015
Italy	10267	8275	7564	7579
Germany	16730	18451	20433	21435
France	12799	13707	13199	12564
Spain	12528	12331	13273	14369
UK	7109	7541	7260	8065

Source ELA – Elaborazione F.Liberali

FUTURE MARKET - MODERNISATION



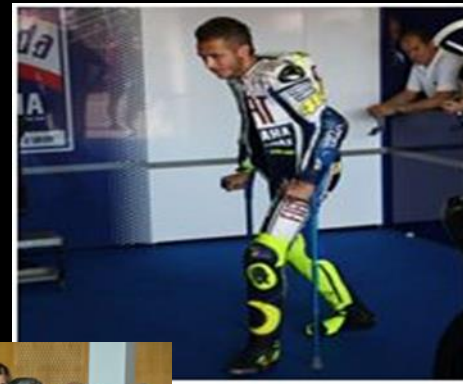
FUTURE MARKET – ACCESSIBILITY

By 2020
SOME 4.8 MILLION

of Italian citizens
will have
a form of disability
7,9% of total population

By 2040
6,7 MILLION (10,7%)

Source: CENSIS ITALIA



elevator^{mag}

THE INTERNATIONAL ELEVATOR MAGAZINE



5 **2017**
September • October
Settembre • Ottobre
Volume 46 • Anno XLVI
Settimane 46 dal 1/9/17
I.S.S.N. 1121-7995
Volpe Editore Srl
20060 Vigonza, MI (Italy)
Via Di Vittorio, 21A
(r) - Not for specific reuse (ex art. 17bis) - F. Bodo di Milano
elevatorimagazine.com

A NEW
MAGAZINE

Urbanization • Urbanizzazione

2bn
more urban residents
millions of residents urban in 10 years

Size of Manhattan being built every day
Superficie di Manhattan costruita ogni giorno

87.5 km²

Buildings consume world wide
Gli edifici consumano in tutto il mondo

1/3 energy

Flintstones consume up to
Gli esemplari consumano sino al

10%

An urban evolution • Evoluzione urbana
Rapid urban growth is here to stay • La rapida urbanizzazione è qui per restare

166
times more people
in cities urban dell'asfalto

38
70%

of global population living in cities by 2050
di global population living in cities by 2050

Anthony Wood ha invece dichiarato: "Muller ha le potenzialità per diventare il 'Santo Graal' dell'industria del trasporto verticale. Fornisce la chiave per trasformare il settore in generale. Cambierei il modo in cui si progetta in edilizia, rendendo il core degli edifici più efficienti, così come penserei di avere miglioramenti sia nei collegamenti aerei, con Muller, sia nel ciclo di il fiume".

LO SCENARIO
Oltre metà della popolazione mondiale vive in zone urbane, e si stima che, entro il 2050, altri 2,5 miliardi di persone ci si trasferiranno. Per la fine del secolo, il 75% della gente vivrà nelle città. Infatti, ogni giorno, viene costruito l'equivalente di una città da tre milioni di abitanti.
Quindi, la priorità per le smart cities è ottimizzare lo sviluppo verticale dell'ambiente costruito, onde preservare aree verdi e ricreative. Le smart cities di media o grande estensione rappresentano la soluzione più economica e sostenibile per la sfida posta dall'urbanizzazione. Talvolta più alti torrioni sono spinti per stare e lavorare, stanno buoni ovunque, senza sacrifici, dotati di m

also allow planners to achieve a street grid by modifying the centralised intelligent control of energy. The use of high-rise cities needs to expand without afflicting open spaces and parks. That's why the number of tall buildings along with their height is on the rise (the number of buildings over 200 metres has tripled since 1990). More than 1100 buildings over 250 metres are currently under construction.

Worldwide, more than 12 million lifts make seven billion trips and move over one billion people every day. A study by Columbia University scientists found that in New York City office workers spend a cumulative 16.6 years waiting for lifts (averaged to only 5.9 years spent travelling on lifts) annually, highlighting the importance of increasing the availability and efficiency of lifts. High capacity lifts are essential to the building, the more shafts you need and the more space you waste. Standard lifts also limit skyscrapers' functionality, density and shape.

anche la possibilità di avere, in ogni grado, in grado di controllare l'attività intellettuale e di energia. La tecnica vertiginosa della ricerca, che si avvale di sofisticati gli spazi e i punti. Questo è il motivo per cui il manuale graficista, e la loro analisi, sta diventando un'ossessione (vedi 2000), così che il 2000 si sta sempre replicando e sono in via di sviluppo altri 180 e superano i 250 m).

Al centro di queste oltre 12 milioni di immagini che fanno i miliardi di volte al gioco possono avere un miliardo di persone. Lo studio di alcuni studenti della Columbia University ha scoperto che gli impiegati degli uffici di New York passano complessivamente 16,5 anni ad aspettare l'eccesso (circa 5-9 anni di viaggio), dimostrando in necessità di migliorare la disponibilità e l'efficienza degli impianti. Come si sembra trascurato, al centro del problema è la mancanza di informazioni e quindi lo spreco di spazio, inoltre gli accessori tradizionali (come la fotocopiatrice, il design e la forma dei contenitori) sono.

[illegible]

BRITISH AIRWAYS 1260 AWARD FOR ARCHITECTURAL EXCELLENCE

U.K., Brighton. British Airways (BA0118) is awarded a 2017 1260 Award National award for architectural excellence. The prestigious award is given to buildings across the U.K. which are recognized as making a significant user decision to achieve better "Spurring of British Airways 1260 the jury said it was impressed by the building's commitment to innovation and originality." The jury also felt that was "a sense of delight in the way the past emerges from the beauty of the current, which is a reflection of the personality of the building."

British Airways 1260 is conceived and designed by Mark Beckett Architects, creators of the London Eye. With an overall height of 142m, and a 100m high glass canopy, the building is up from ground level to 130m above Brighton beach. British Airways (BA01) is the world's leading company of airlines in the world's largest airport, the world's first vertical cable car "Flight" carry up to 700 passengers and depart every 30 minutes.

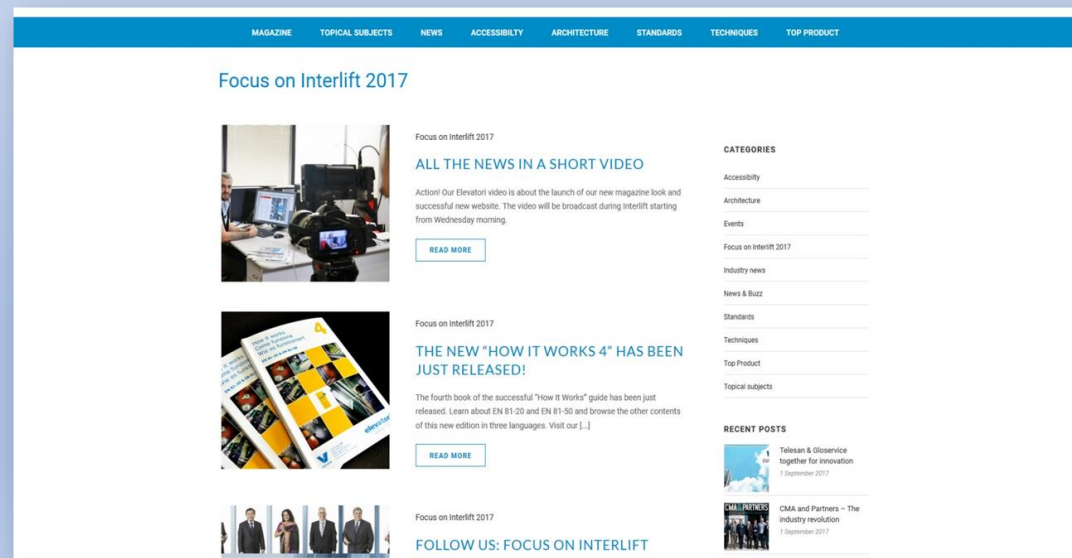
[illegible][illegible]

NEW
WEBSITE



elevatorimagazine.com

A NEW WAY
TO BROWSE



HOW IT WORKS 4

The fourth edition of the successful **“How It Works”** guide has been just released

Learn about

EN 81-20 and EN 81-50

and browse the other contents of this new edition in three languages

Visit our Elevatori stand and get your **free copy**





elevatorimagazine.com

HALL 6 – STAND 6005